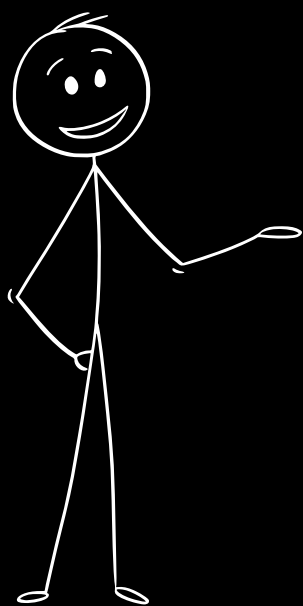


# **GUIDE COMPLET DU RECRUTEMENT POUR SALON DE COIFFURE**



Les clés du succès pour constituer  
une équipe d'exception

# **Raizume.**

# Introduction.

Aujourd'hui, il est de plus en plus difficile de recruter 😞

Chaque mois, des milliers de salons cherchent la perle rare.

Les salaires ne font pas la différence, avec la convention collective qui fait qu'à échelon égal, les salaires sont relativement les mêmes.

Cependant, vous avez plein de qualités qui attirent les candidats 😊

Dans ce guide, nous vous donnons plusieurs conseils, pour mettre vos qualités au profit de votre recrutement et donc de recruter plus rapidement et plus facilement 🚀

# Sommaire.

**I**

**Analyser les besoins du salon**

**II**

**Optimiser la marque employeur**

**III**

**Où poster vos annonces**

**IV**

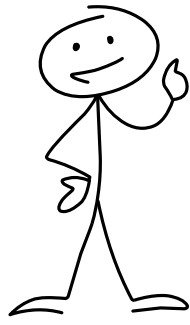
**Sélection et entretiens**

**V**

**Les essais et mises à l'épreuve**

**VI**

**Intégration et fidélisation des talents**



# Analyser les besoins du salon.

## Identifier les postes à pourvoir et leurs spécificités

- Dressez une **liste complète des postes** à pourvoir.
- Envisager d'autres fonctions clés (coloristes, stylistes spécialisés, experts en soins capillaires)

## Évaluer les compétences et les qualités recherchées

- Évaluer les compétences et les qualifications recherchées
- Définissez les qualités essentielles à votre salon (créativité, communication, sens du service client ou encore esprit d'équipe) 😊

## Définir vos attentes et valeurs

- Identifier l'identité du salon
- Définissez la culture d'entreprise du salon 🚀

## Les 5 questions pour définir votre culture d'entreprise

- Quelles valeurs fondamentales guident votre établissement vers le succès ?
- Quelles sont les comportements et les attitudes que vous valorisez chez vos employés ?
- Qu'est-ce qui compte le plus pour vous en termes de service client, d'éthique professionnelle et d'ambiance ?
- Comment renforcez-vous la cohésion et la convivialité au sein du salon ?
- Comment gérez-vous les conflits ou les divergences d'opinions au sein du salon ?

# Optimiser la marque employeur.

Lorsqu'on parle de marque employeur, il faut avoir en tête cette question : Pourquoi un candidat viendrait travailler chez vous plutôt que dans un autre salon ? 🤔

## La marque employeur, c'est quoi ?

C'est l'image qu'on renvoie, auprès de nos collaborateurs et les candidats potentiels.

Travailler sa marque employeur, c'est favoriser l'attraction de nouveaux talents et fidéliser les employés déjà en poste.

## 67 %

des candidats se disent prêt à accepter **un salaire plus bas si l'entreprise a une belle image en ligne.**

(Imaginez l'argent que vous pourriez économiser...)

## Qu'est-ce qui compose la marque employeur

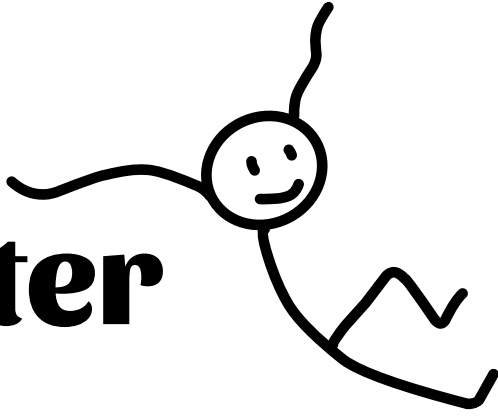
Au delà du salaire proposé, quels sont les autres arguments du salon, pour attirer vos futurs collaborateurs ?

Vous n'avez pas d'idées ? Voici quelques exemples 🤗

- |                                 |                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------|
| ● Ambiance au salon             | ● Réputation                              |
| ● Déco du salon                 | ● Localisation                            |
| ● Fonctionnement                | ● Marques avec lesquelles vous travaillez |
| ● Formations proposées          | ● Présence sur une plateforme en ligne    |
| ● Comité d'Entreprise (Raizume) | ● Alimentation des réseaux sociaux        |
| ● Équipe au sein du salon       | ● Temps de travail / Horaires             |

**Mettez enfin vos efforts du quotidien au service de votre recrutement 🚀**

# Où poster vos annonces.



Vous y avez déjà tous été confrontés, le recrutement n'a jamais été aussi compliqué 🤔

Il faut donc maximiser vos chances et poster vos annonces de recrutement, sur tous les outils pertinents.

Les voici :

- Les réseaux sociaux

- Les plateformes de recrutement généralistes

- Les plateformes de recrutement spécialisées : Raizume

- Les groupes de recrutement Facebook

- Le bouche à oreille

- Vos collaborateurs (récompensez-les s'ils vous recommandent un candidat !)

- Vos fournisseurs

- Affiche dans la vitrine (évitez les affiches artisanales sur les feuilles froissées, avec fautes d'orthographe)

- Les évènements ou les salons professionnels

# Les réseaux sociaux.

## en 6 étapes

**#1**

Utilisez tous vos réseaux sociaux 🤗

**#2**

Créez une publication

**#3**

Décrivez un maximum le poste et ses avantages 🏆

**#4**

Mettez en avant votre salon, avec des photos ou vidéos

**#5**

Utilisez des hashtags pertinents

**#6**

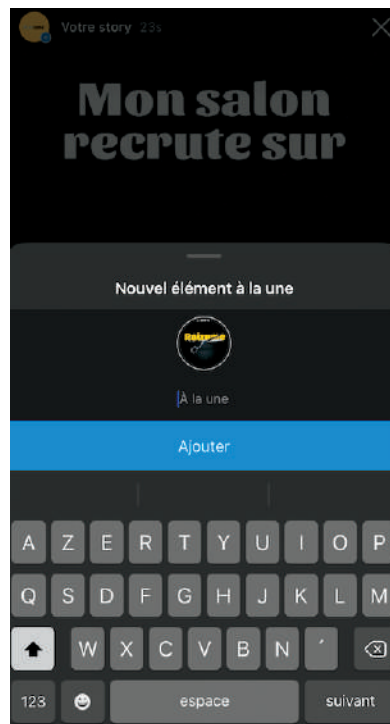
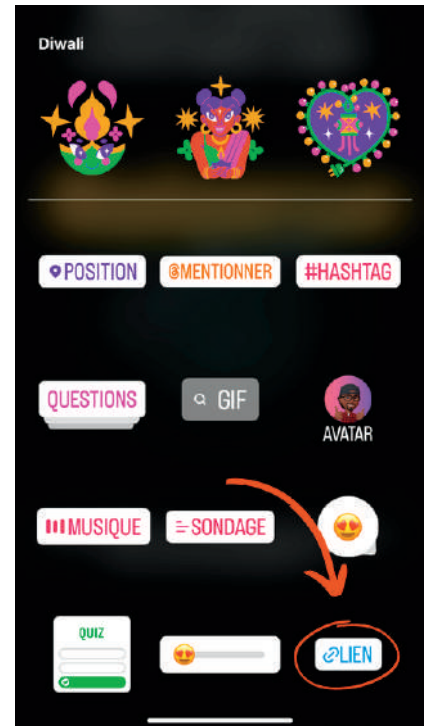
Publiez l'annonce dans une story et pensez à mettre cette story à la une (tuto sur la page suivante 🤔)

### Exemples de hashtags pertinents :

#recrutement coiffure  
#recrutementcoiffureparis  
#emploicoiffure  
#candidatcoiffure  
#candidatcoiffureparis  
#salondecoiffure  
#coiffeurs  
#coiffeursparis

# Comment faire une story ?

Si vous choisissez de poster une story, n'hésitez pas à joindre le lien qui mène à votre annonce.



Ne vous arrêtez pas là ! Une story ne reste que 24h sur votre compte, alors optimisez vos chances et mettez votre story à la Une. Votre story restera indéfiniment sur votre profil 😊



# Les plateformes en ligne. en 6 étapes

Les plateformes de recrutement spécialisées dans la coiffure vous offrent des avantages considérables ! Elles disposent d'une base de données de professionnels, vous permettant de trouver facilement des talents.

## #1

Créer une page détaillée, qui présente le salon 🤗

*Ambiance, fonctionnement du salon, description de l'équipe, marques, ...*

## #2\*

Ajouter de belles photos et vidéos de votre équipe et du salon 🥰

*C'est important pour un candidat de pouvoir se projeter dans futur cadre de travail.*

## #3\*

Ajouter des liens vers vos réseaux sociaux et votre site internet

*Votre réputation est un facteur déterminant pour un potentiel candidat.*

## #4\*

Mettez en avant les marques avec lesquelles vous travaillez 😊

*Elles peuvent être un réel atout dans votre recrutement.*

## #5

Postez une annonce, pour chaque poste à pourvoir

*Différenciez les différents postes pour avoir un maximum de candidatures (CDI, CDD, ...)*

## #6

Décrivez clairement le poste, ainsi que les avantages de celui-ci

*Décrivez les missions, les compétences pour ce poste et pourquoi le candidat devrait venir chez vous plus qu'ailleurs.*

# Sélection et entretiens.



La sélection et les entretiens jouent un rôle déterminant dans le processus de recrutement pour votre salon de coiffure 🚀

## Entretiens

### Sélection

- **Définissez des critères** spécifiques en fonction des compétences et des qualités recherchées pour chaque poste.
- **Classez les candidatures** en fonction de leur pertinence par rapport aux exigences du poste.
- **Faites une grille d'évaluation** pour vous aider à noter objectivement chaque candidature en fonction de vos critères.

- **Informez les candidats du format de l'entretien** à l'avance, qu'il s'agisse d'un entretien en personne, par téléphone ou par visioconférence.
- **Faites un guide d'entretien**, qui sera composé de toutes les parties à aborder.
- **Posez des questions pertinentes** pour découvrir les candidats.
- **Prévoyez suffisamment de temps** pour que les candidats puissent poser leurs questions et en apprendre davantage sur votre salon.

# Les questions clés à poser, lors de l'entretien

**Qu'est-ce que vous en apprendrez ?**

*Expérience du candidat*

**Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?**

*Réalisations*

**Quelles réalisations vous rendent le plus fier ?**

*Caractère*

**Comment gérez-vous les situations stressantes en salon ? (clients mécontents, journées chargées)**

*Réaction en cas de conflit*

**Décrivez une situation où vous avez réussi à résoudre un problème complexe, pour satisfaire un client.**

*Passion pour la coiffure*

**Comment restez-vous au fait des nouvelles tendances et techniques ?**

*Esprit d'équipe*

**Comment collaborez-vous avec vos collègues pour atteindre les objectifs du salon ?**

*Réactions aux critiques*

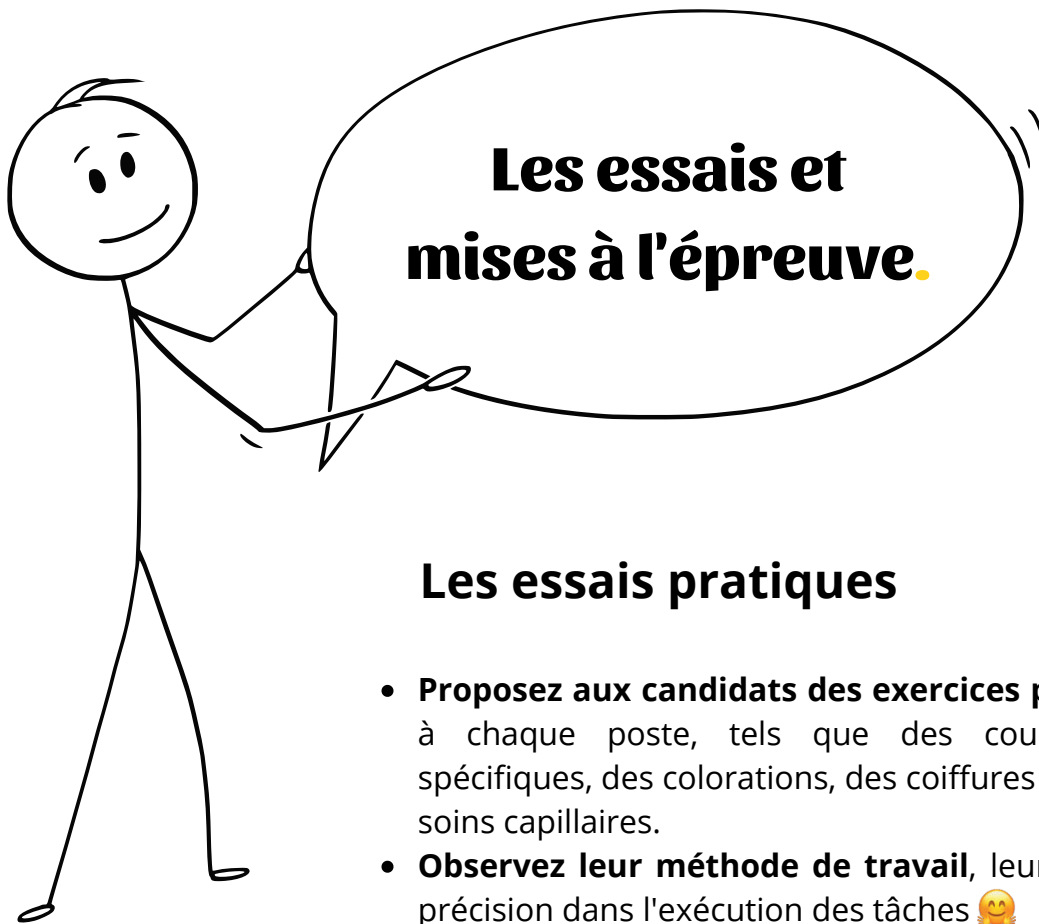
**Comment gérez-vous les critiques constructives et comment utilisez-vous ces retours pour améliorer vos compétences ?**

*Intérêt pour le poste et le salon*

**Pourquoi souhaitez-vous rejoindre notre salon ?**

*Perspectives d'évolution*

**Où est-ce que vous vous voyez dans 10 ans ?**



## Les essais et mises à l'épreuve.

### Les essais pratiques

- **Proposez aux candidats des exercices pratiques** adaptés à chaque poste, tels que des coupes de cheveux spécifiques, des colorations, des coiffures complexes ou des soins capillaires.
- **Observez leur méthode de travail**, leur créativité et leur précision dans l'exécution des tâches 😊
- **Assurez-vous de créer un environnement bienveillant et encourageant** pour les candidats.
- **Fournissez-leur les outils nécessaires et répondez à leurs questions.**

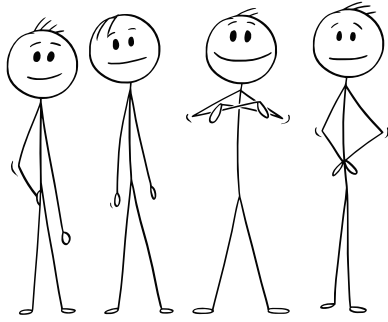
### Les mises en situation réelle

- **Organiser des situations réelles**, telles que des scénarios de service client, des interactions avec de faux clients ou des exercices de gestion du temps pendant les périodes chargées 😊

Ces mises en situation permettent d'observer comment les candidats réagissent dans des situations réelles, comment ils interagissent avec les clients et les collègues, et comment ils gèrent la pression.

### L'importance des références professionnelles

- Avant de prendre votre décision finale, **contactez les anciens employeurs ou collègues** mentionnés par les candidats.
- **Posez des questions spécifiques** sur leur performance, leur attitude au travail, leur fiabilité et leur capacité à travailler en équipe.



# Intégration et fidélisation des talents.

## Intégration des nouveaux collaborateurs 🥳

Accueillez les chaleureusement et présentez-les à l'équipe.

Faites-leur une visite guidée du salon.

Attribuez un mentor expérimenté pour les accompagner.

Organisez des séances de formation pour les familiariser avec vos méthodes de travail.

## Fidélisation des talents 🚀

Récompensez la participation de vos collaborateurs à des événements professionnels

Encouragez la formation continue de vos collaborateurs.

Proposez des programmes de formation (cours, ateliers sur les nouvelles tendances)

Organisez régulièrement des réunions d'équipe et des points individuels.

Impliquez vos collaborateurs dans vos prises de décision.

Mettez en place des programmes de reconnaissance et de récompense (challenges, ...)

Encouragez l'expression des idées et des opinions de chacun.

# Conclusion.

On espère que ces conseils vous seront utiles 🚀

Si vous voulez plus de conseils rendez-vous sur Raizume.fr, dans notre rubrique blog 😊

Vous pouvez aussi vous abonner à notre newsletter, pour recevoir de nouveaux conseils chaque semaine 😊

Pour vous abonner, cliquez ci-dessous



<https://tinyurl.com/2j6u2s5j>